

**VERSIE****DATUM**

2.0

24 JUNI 2022

FAIR PRACTICE CODE

Code diversiteit en inclusie binnen Het Klooster

VRAGEN?

Natasja Heemskerk, directeur - bestuurder

natasja.heemskerk@kloosterwoerden.nl**+31 348 456 027**

DE FAIR PRACTICE CODE CULTUUR

De stichting Het Klooster ondersteunt de uitgangspunten van de Fair Practice Code Cultuur. De Fair Practice Code (FPC) is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De code nodigt uit tot kritische reflectie, biedt een handreiking voor hoe de sector tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk komt én nodigt uit om gezamenlijk verantwoordelijkheid te nemen voor een Fair Chain. Dat wil zeggen dat iedereen onder eerlijke omstandigheden werkt en tegen een redelijke vergoeding. Dat ieder bewust is van zijn plek in de keten, verantwoordelijkheid neemt en solidair is met andere werkenden in het veld. De FPC is een aanvulling op de Governance Code Cultuur. Het Klooster zet zich gezamenlijk in voor Fair Pay, Fair Share en Fair Chain.

WAT BETEKENT DIT VOOR HET KLOOSTER?

Het Klooster is een stichting, dat betekent dat wij geen winstoogmerk hebben. Binnen onze financiële randvoorwaarden stellen wij alles in het werk om te voldoen aan de FPC. Die financiële randvoorwaarden worden enerzijds bepaald door de mogelijkheden van het verkrijgen van subsidies en andere bijdragen van derden en anderzijds door de aantallen bezoekers en een laagdrempelige toegangsprijs. Echter stellen wij alles in het werk om met elkaar, creatieve uitvoerenden en opdrachtgevers, in een permanent gesprek te gaan de uitgangspunten van de FPC om deze zo goed mogelijk te kunnen toepassen. De vijf kernwaarden van de Fair Practice Code vullen wij als volgt in:

SOLIDARITEIT

De noodzaak van een gemeenschappelijk belang en afhankelijkheid wordt zowel binnen de keten van creatie, productie, distributie en exploitatie in de sector zelf, als in de samenleving als geheel erkend. Dit betekent dat het vanzelfsprekend is om de belangen van anderen te verdedigen en elkaar verder te helpen, collectieve (auteursrecht)afspraken na te streven en het belang van collectieve verantwoordelijkheid voor eerlijke betaling te erkennen en waar te maken. Een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering en respectvol, solidair en in vertrouwen met elkaars belangen rekening houden, ten dienste van een sterke sector die de potentie en kansen van makers ten volle benut en doet renderen.

INVULLING:

- Tegenover werk staat een eerlijke vergoeding. Hierbij worden cao's en honorariumrichtlijnen zoveel mogelijk aangehouden.
- Betaling van (freelance) medewerkers geschiedt, indien er geen cao is, redelijk en eerlijk.
- Afspraken over honoraria en vergoedingen kunnen in elke discipline worden ontwikkeld, voor zover nog niet aanwezig.
- Het Klooster maakt ook gezamenlijk afspraken over eerlijke auteursrechtvergoedingen voor exploitatie-overeenkomsten, op grond van Artikel 25c van de Auteurswet.

DIVERSITEIT

De culturele en creatieve sector wil inclusief zijn. Hij moet meer ruimte en kansen bieden en is gebaat bij een betere afspiegeling van de samenleving in alle organisatiegebieden en niveaus. Het gaat hierbij niet alleen over culturele of etnische achtergrond, maar ook over gender, seksuele geaardheid, leeftijd, kennis en vaardigheden en sociaal economische achtergrond. Men draagt gezamenlijk zorg voor meer inclusiviteit in de sector.

INVULLING

- Het Klooster draagt gezamenlijk zorg voor het implementeren van de Code Culturele Diversiteit, door deze in de eigen organisatie en het veld uit te voeren en elkaar erop aan te spreken.
- Het Klooster draagt gezamenlijk zorg voor brede representatie in publiek, programma en personeel en in vertegenwoordigende organen of beleidsvormende processen.
- Waar nodig worden de structuur van de eigen organisatie en de arbeidsvoorwaarden hierop aangepast.

DUURZAAMHEID:

Om het hoge niveau en het potentieel van de culturele en creatieve sector te behouden en te stimuleren, moeten creatieve professionals in hun beroepspraktijk niet worden ontmoedigd. Dit kan door middel van toekomstgericht beleid dat inzet op groei en ontwikkeling van menselijk kapitaal. Tevens door investeringen in kwaliteit van werken door scholing, HR-beleid en afspraken over verzekering en pensioenen om de potentie en motivatie alle werkenden in de sector op de lange termijn te borgen. Het gaat om erkenning van de immateriële waarde van kunstenaars en creatieven voor de duurzame en creatieve kennis samenleving die we willen zijn.

INVULLING

- Er wordt geproduceerd met het oog op de kwaliteit en de lange termijn.
- Dit betekent dat er wordt geïnvesteerd in het potentieel en de ontwikkeling van werkenden.
- Scholing en ruimte tot ontwikkeling worden geboden waar mogelijk.
- Evaluatie is een vast onderdeel van een samenwerking.
- Het Klooster en werknemers nemen gezamenlijk verantwoordelijkheid om mentale en fysieke overbelasting te voorkomen.
- De sector zet zich gemeenschappelijk in voor de ontwikkeling van gezamenlijk beleid voor verantwoord marktgedrag.
- Werkenden nemen de verantwoordelijkheid om hun diensten niet onder de kostprijs aan te bieden.
- Materiaal wordt uitgewisseld met stichtingen en verenigingen in Woerden en omstreken.
- Het streven is om producties ontwikkeld door Het Klooster verplaatsbaar te maken, zodat deze ook op andere locaties uitgevoerd kunnen worden.
- Voorstellingen die door Het Klooster ontwikkeld zijn in de afgelopen 20 jaar kunnen in reprise genomen worden.
- Voorstellingen kunnen worden uitgewisseld tussen muziektheatermakers

VERTROUWEN:

Anders dan in veel andere sectoren in de samenleving is het in cultuur en in de creatieve sector - net als bijvoorbeeld in de wetenschap - moeilijk om inspanning, talent en arbeid direct te relateren aan kwaliteit en aan kwantitatieve 'output' met een meetbaar rendement. In plaats van afrekenen op 'output' is vertrouwen in 'outcome', toewijding, kwaliteit en intentie een noodzakelijke waarde en voorwaarde voor succes.

INVULLING:

- Er moet ruimte zijn voor maatwerk, bijvoorbeeld op het gebied van gestelde subsidie-eisen en bedrijfsdoelen.
- Er moet balans zijn tussen transparantie/bureaucratie enerzijds en het belang van de individuele instelling anderzijds.
- Kwaliteit wordt als uitgangspunt genomen.
- Het Klooster gaat op zorgvuldige wijze om met representatie en vermelding, door toe te zien op eigenaarschap, bronvermelding en rechtenafdracht.
- Het Klooster zorgt voor een laagdrempelige manier van het afwikkelen van geschillen, bijvoorbeeld door aansluiting bij de geschillencommissie auteurscontractenrecht.
- Partijen trachten in onderling overleg tot een oplossing voor een eventueel geschil te komen.
- De geschillencommissie auteurscontractenrecht kan voor geschillen inzake de exploitatieovereenkomst met mediation en bindend advies daarbij behulpzaam zijn.

TRANSPARANTIE:

Een voorwaarde voor vertrouwen en inzicht in elkaars belangen en mogelijkheden, is een zekere mate van openheid in beleid en bedrijfsvoering. Een transparante markt - die voor een deel wordt gefinancierd door maatschappelijke opdrachtgevers zoals fondsen en overheden – bevordert vertrouwen, eigenaarschap en biedt strategische en praktische kansen voor samenwerking.

INVULLING:

- De bedrijfsvoering van organisaties (van fonds tot zzp'er en alles daartussen) is zo transparant mogelijk.
- Gegevens over bedrijfsvoering worden waar mogelijk gedeeld en publiek toegankelijk gemaakt, hetgeen leidt tot inzichtelijkheid in elkaars situatie.
- De Fair Practice Code wordt uitgedragen en er wordt verantwoording over afgelegd.
- Publiek en privaat gefinancierde instellingen nemen de verantwoordelijkheid om de code toe te passen middels 'het pas toe en leg uit principe'.
- Kunstenaars en instellingen besteden er aandacht aan in hun project- en jaarverslagen

DE GOVERNANCE CODE CULTUUR WORDT NAGELEefd EN UITGEDRAGEN.

- Kennis en expertise worden waar mogelijk gedeeld.
- De Fair Practice Code wordt ook nageleefd door onderaannemers.

Overwegende dat:

- De culturele en creatieve sector een onmisbare waarde in de Nederlandse samenleving vertegenwoordigt en een breed maatschappelijk belang dient.
- De culturele en creatieve sector het visitekaartje is van Nederland en een belangrijke positieve bijdrage levert aan onze reputatie in het buitenland van innovatief, ondernemend en creatief land.
- De creativiteit en zeggingskracht van makers de kern vormen van de unieke waarde die deze sector voor de samenleving vertegenwoordigt.
- De culturele en de creatieve sector gebaat is bij een grote verscheidenheid aan organisaties, ondernemingen en zelfstandige professionals, in uiteenlopende werkvelden.
- De economische waarde die door de culturele en creatieve sector wordt gecreëerd in veel gevallen niet terecht komt bij de sector of de maker.
- Eenieder die arbeid verricht, recht heeft op een rechtvaardige en gunstige beloning, welke hem en zijn gezin een menswaardig bestaan verzekert, welke beloning zo nodig met andere middelen van sociale bescherming zal worden aangevuld (Universele Rechten van de mens, Artikel 23.3).
- Het in het belang is van een toekomstgerichte, innovatieve culturele en creatieve sector dat arbeidsverhoudingen en arbeidsvoorwaarden worden versterkt.